МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
_____ктор СГИ КРСУ
(должность)
_____Голобородько И.Д.
(ФИО)

Корпоративные финансы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Международная бизнес-школа**
Учебный план	b380301_26_1 эк_ФиК.plx Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика Профиль "Финансы и кредит"
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**

Общая трудоемкость	**5 ЗЕТ**
Часов по учебному плану	180
в том числе:	
аудиторные занятия	64
самостоятельная работа	115,8

Виды контроля в семестрах:
курсовая работа 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	16	32	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	64	48	64	48
Контактная работа	64,2	48,1	64,2	48,1
Сам. работа	115,8	64,2	115,8	64,2
Итого	180	112,3	180	112,3

Программу составил(и):
доцент, к.э.н., доцент, Ивакова Зейнеп Авазовна

Согласовано РОП:
Жандекова Ф.Р.

Рабочая программа дисциплины
Корпоративные финансы

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Финансы и кредит"

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании _____

Протокол от 03.09.2026 г. № 1
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: Кочербаева Айнура Анатольевна

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Корпоративные финансы

_____ *наименование дисциплины*

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Основной целью учебной дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых планов и принятия финансовых решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.2	2.1.1 Налоги и налогообложение
2.1.3	2.1.2 Рынок ценных бумаг и его инструменты
2.1.4	2.1.3 Страхование и страховое дело
2.1.5	2.1.4 Финансовое право
2.1.6	2.1.5 Финансы и финансовые рынки
2.1.7	2.1.6 Мировая экономика
2.1.8	2.1.7 Макроэкономика
2.1.9	Б1.О.01. Философия
2.1.10	Б1.О.18. Бухгалтерский учет
2.1.11	Б1.О.19. Экономика предприятий
2.1.12	Эконометрика (Модуль: Введение в информационные технологии)
2.1.13	Б1.В.03. Налоги и налогообложение
2.1.14	Б1.В.02. Финансовые рынки
2.1.15	Б1.В.01. Банковское дело
2.1.16	Б1.О.24. Маркетинг
2.1.17	Б1.В.15. Финансы
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б1.В.ДВ.06.01. Цифровые финансовые активы и технологии
2.2.2	Б1.В.ДВ.06.02. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии
2.2.3	Б1.В.ДВ.05.01. Анализ конъюнктуры рынка финансовых услуг
2.2.4	Б1.В.ДВ.04.02. Налогообложение малого и среднего бизнеса
2.2.5	Б1.В.ДВ.04.01. Налоговое администрирование
2.2.6	Б1.В.ДВ.03.02. Финансовый рынок и рынок ценных бумаг
2.2.7	Б1.В.ДВ.03.01. Управление финансовыми активами
2.2.8	Б1.В.ДВ.01.02. Управление финансами в малом и среднем бизнесе
2.2.9	Б1.В.14. Налоговое консультирование
2.2.10	Б1.В.05. Инвестиции и инновации
2.2.11	Б1.В.07. Страхование и страховое дело
2.2.12	Б1.В.09. Финансово-банковские продукты и их продвижение
2.2.13	Б1.В.10. Финансовый анализ
2.2.14	Б2.О.02(Пд). Преддипломная практика
2.2.15	ФТД.02. Цифровая экономика
2.2.16	Б1.В.04. Финансовый менеджмент
2.2.17	Б1.В.03. Налоги и налогообложение
2.2.18	Б1.В.02. Финансовые рынки
2.2.19	Б3.О.03. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.20	Б1.В.15. Финансы
2.2.21	Б3.О.01. Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен составить финансовые планы для клиентов и сформировать инвестиционные портфели с учетом стоимости денег и доходности инвестиций	
Знать:	
Уровень 1	основные теории корпоративных финансов, их место в системе экономических знаний; современные подходы к управлению финансами корпораций; важнейшие методы и модели во взаимосвязи с источниками информации и программными средствами сбора и обработки информации, которые можно использовать для формирования финансовых планов, выработки научно обоснованных решений по управлению финансами корпораций;
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	собрать и проанализировать данные, необходимые для расчета показателей финансовой деятельности корпораций; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать показатели, характеризующие финансовое состояние и финансовые результаты деятельности корпораций, показатели, необходимые для обоснованной оценки инвестиционных проектов корпораций и их финансовой устойчивости (с учетом особенностей изменения активов и пассивов); представить взаимосвязи между различными нормативно-правовыми документами, определяющими деятельность корпораций, источниками информации, внутренними и внешними факторам и т.д..
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	навыками обработки информации, содержащейся в различных отчетах и финансовых планах корпораций (включая ежеквартальные отчеты эмитентов ценных бумаг); способами расчетов показателей финансовых планов, инвестиционных портфелей, показателей финансовой устойчивости, инвестиционных проектов и планов развития корпораций, показателей краткосрочной финансовой деятельности корпораций; навыками критического анализа исходной информации и результатов расчетов финансовых показателей и представления результатов анализа в сжатой, емкой и понятной форме.
Уровень 2	
Уровень 3	

ПК-5: Способен разработать методологию и стандартизировать процесс финансового консультирования и планирования	
Знать:	
Уровень 1	Современные методики формирования общей позиции по вопросу финансового консультирования и доносить ее до всех заинтересованных сторон; процедуру и правила оформления финансовых сделок, а также нормативную базу составления письменных договоров и сопровождения сделок
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Применять опыт лучших мировых практик обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли , организации и индивидуального клиента; Применить нормы права при совершении и оформлении сделок с поставщиками финансовых услуг
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Навыками определения приоритетов и текущих целей процесса финансового консультирования для всех подразделений предприятия или организации и индивидуального клиента; Навыками структурирования договоров по сделкам с поставщиками финансовых услуг и их оформления
Уровень 2	
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Современные методики формирования общей позиции по вопросу финансового консультирования и доносить ее до всех заинтересованных сторон; процедуру и правила оформления финансовых сделок, а также нормативную базу составления письменных договоров и сопровождения сделок
3.2	**Уметь:**

3.2.1	Применять опыт лучших мировых практик обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли , организации и индивидуального клиента; Применить нормы права при совершении и оформлении сделок с поставщиками финансовых услуг
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Навыками определения приоритетов и текущих целей процесса финансового консультирования для всех подразделений предприятия или организации и индивидуального клиента; Навыками структурирования договоров по сделкам с поставщиками финансовых услуг и их оформления

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Управление Финансами корпораций							
1.1	1.1 Сущность и организация корпоративных финансов /Лек/ /Лек/	5	2	ПК-2 ПК-5				
1.2	1.1 Сущность и организация корпоративных финансов /Пр/	5	2	ПК-2 ПК-5				
1.3	1.1 Сущность и организация корпоративных финансов /Лек/ /Ср/	5	10	ПК-2 ПК-5				
1.4	Корпоративная отчетность и финансовая информация /Лек/ /Лек/	5	2	ПК-2 ПК-5				
1.5	Корпоративная отчетность и финансовая информация /Пр/	5	2	ПК-2 ПК-5				
1.6	Корпоративная отчетность и финансовая информация /Ср/	5	13,6	ПК-2 ПК-5				
1.7	Управление оборотным капиталом /Лек/ /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.8	Управление оборотным капиталом /Пр/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.9	Управление оборотным капиталом /Ср/	5	14	ПК-2 ПК-5				
1.10	Управление запасами компании /Лек/ /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.11	Управление запасами компании /Пр/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.12	Управление запасами компании /Ср/	5	9,9	ПК-2 ПК-5				
1.13	Управление дебиторской задолженностью /Лек/ /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.14	Управление дебиторской задолженностью /Пр/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.15	Управление дебиторской задолженностью /Ср/	5	14	ПК-2 ПК-5				
1.16	Управление денежными средствами /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.17	Управление денежными средствами /Пр/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.18	Управление денежными средствами /Ср/	5	14	ПК-2 ПК-5				
1.19	Управление затратами корпорации /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.20	Управление затратами корпорации /Пр/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.21	Управление затратами корпорации /Ср/	5	14	ПК-2 ПК-5				
1.22	Капитал корпорации и его стоимость /Лек/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.23	Капитал корпорации и его стоимость /Пр/	5	4	ПК-2 ПК-5				

1.24	Капитал корпорации и его стоимость /Ср/	5	12	ПК-2 ПК-5				
1.25	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации / Лек/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.26	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации / Пр/	5	4	ПК-2 ПК-5				
1.27	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации / Ср/	5	14,3	ПК-2 ПК-5				
1.28	/КрТО/	5	0,2	ПК-2 ПК-5				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ
Контрольные вопросы к экзамену
1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
22. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Понятие финансовой среды предпринимательства.
39. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
40. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
41. Сущность и функции предпринимательских рисков.
42. Классификация предпринимательских рисков.
43. Методы управления предпринимательскими рисками.
44. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
45. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
46. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
47. Модели Альтмана.

48. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
49. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
50. Собственность и имущество предприятия.
51. Капитал и активы корпорации.
52. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Нематериальные активы корпорации.
54. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
55. Фондоотдача и факторы её роста.
56. Оборотные активы их состав и структура.
57. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
58. Дебиторская задолженность её состав и структура.
59. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
60. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
61. Управление денежной наличностью.
62. Денежные потоки корпорации и управление ими.
63. Затраты, расходы, издержки - сущность и экономическое содержание.
64. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
65. Операционный анализ и управление затратами.
66. Порог рентабельности.
67. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
68. Запас финансовой прочности.
69. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
70. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
71. Планирование выручки от реализации продукции.
72. Управление выручкой от реализации корпорации.
73. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
74. Типовые ценовые стратегии.
75. Выбор ценовой стратегии корпорации.
76. Чистый доход и денежные накопления.
77. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
78. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
79. Планирование и распределение прибыли корпорации.
80. Методы планирования прибыли.
81. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
82. Действующая система налогообложения в КР и РФ.
83. Виды налогов и сборов в КР и РФ.
84. Корпоративное налоговое планирование.
85. Налоговая политика корпорации.
86. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
87. Принципы построения финансовых прогнозов.
88. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
УП: b380301_23_3 эк_фик.plx стр. 9
89. Виды и содержание финансовых планов.
90. Состав и структура финансового плана.
91. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
92. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
93. Принципы построения системы бюджетирования.
94. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
95. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
96. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
97. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
98. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
99. Контрольно-аналитическая работа в корпорации.
100. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
101. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
102. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
103. Инновационная деятельность корпорации.
104. Инновационные цели проекты и программы.
105. Принципы организации инновационной деятельности.
106. Финансовый механизм инновационного развития.
107. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
108. Особенности организации корпоративных финансов сельского хозяйства.
109. Особенности организации корпоративных финансов капитального строительства.
110. Особенности организации корпоративных финансов на транспорте.
111. Особенности организации корпоративных финансов сферы обращения.
112. Особенности организации корпоративных финансов сферы услуг.
Уровень требований и критерии оценок Контроль формируемых компетенций включает в себя: □ текущий контроль; □ промежуточную аттестацию.

Основными формами текущего контроля знаний являются:
• ведение учета посещаемости лекций, практических и семинарских занятий;
• оценка качества подготовки и работы на практических и семинарских занятиях;
• обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем;
• самостоятельное решение задач;
• контрольная работа.
При непосещении лекций, практических и семинарских занятий, неподготовленности к практическим и семинарским занятиям, а также невыполнении кейса ставится балл «0».
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.
Оценка складывается как сумма нескольких компонентов и включает в себя: качество подготовки и работы на практических и семинарских занятиях в течение учебного периода (максимально 15 баллов); результаты текущего контроля посещаемости студентами лекций, практических и семинарских занятий в течение учебного периода (максимально 5 баллов); оценка выполнения кейса (максимально 20 баллов): результаты экзамена (максимально 60 баллов).
Распределение максимальных баллов по видам работы: № п/п Вид отчетности Баллы
1. Работа в семестре 40
2. Экзамен 60
3. Итого: 100 При проведении экзамена в письменной форме структура билета включает:
1. Теоретический вопрос (максимально 15 баллов).
2. Теоретический вопрос (максимально 15 баллов).
3. Теоретический вопрос (максимально 5 баллов).
4. Задача (максимально 15 баллов).
5. Тестовое задание, состоящее из пяти тестов (максимально 10 балов).
О данной системе оценки знаний преподаватель информирует студентов на первом занятии. На последнем занятии студентам сообщается количество баллов, которое они получают по итогам работы в модуле.
Шкала оценок по итогам изучения дисциплины - максимальная оценка 100 баллов: 86 - 100 баллов - «отлично» 70 - 85 баллов - «хорошо» 50- 69 баллов - «удовлетворительно» 49 и менее - «неудовлетворительно».
Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы: № п/п Вид отчетности Баллы
1. Работа в семестре 40
2. Экзамен 60
3. Итого: 100

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

курсовая работа не предусмотрена

5.3. Фонд оценочных средств

Блок А
Вопросы для проверки уровня обученности
ЗНАТЬ:
1. Подразделение имущества корпорации на оборотный и основной капитал.
2. Деление имущества в зависимости от скорости оборота и способы перенесения
3. Сущность оборотного капитала по экономической роли в воспроизводственном процессе.
4. Кругооборот оборотных средств: авансирование, производство и реализация готовой продукции.
5. Формы оборотного капитала: денежный, производственный, товарный.
6. Экономическую природу оборотных средств.
7. Процесс авансирования в оборотные фонды стоимости прибавочного продукта.
8. Взаимосвязь величины запасов и уровня дебиторск4ой задолженности от объема реализации.
9. Идентификацию затрат по хранению запасов и выполнению заказов.
10. Время реализации заказа.
11. Резервный производственный запас.
12. Накопление дебиторской задолженностью.
13. Кредитную политику корпорации.
14. Оптимальный размер дебиторской задолженности.
15. Стандарты кредитоспособности.
16. Условия кредита.
7. Сезонные датировки.
18. Политику взыскания дебиторской задолженности.
19. Период кредитования.
20. Срок предоставления скидки за ранние платежи.
21. Мотивы владения денежными средствами.
22. Платежи в пути.
23. Бюджет денежных средств.
24. Капитал и его состав.
25. Средневзвешенную стоимость капитал

Блок В
Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:
Уметь:
1. Определить группы оборотного капитала.

2. Оборотные средства – авансируемые корпорацией денежные средства в текущую деятельность.
3. Разграничить оборотных средств по стадиям кругооборота средств корпорации.
4. Раскрыть содержание оборотных средств как стоимостной категории.
5. Установить момент авансирования денежных средств под оборотные средства.
6. Исчислять величину денежных средств в кругообороте оборотных средств.
7. Определить средний размер запасов.
8. Исчислить затраты по хранению.
9. Определить величину постоянных затрат по выполнению заказов.
10. Установить точку заказа.
11. Определить количество единиц продукции до которого снизится запас.
12. Установить величину резервного запаса.
13. Определить качество акцептованных корпорацией счетов.
14. Определить рентабельность продукции.
15. Установить дополнительные издержки по дебиторской задолженности.
16. Определить дополнительную дебиторскую задолженность.
17. Определить показатели увеличения спроса в результате ослабления стандартов кредитоспособности.
18. Исчислить прибыль на каждую дополнительно проданной продукции.
19. Определить уровень дебиторской задолженности до и после изменения скидки за ранние и платежи.
20. Определить денежные потоки корпорации прямым методом.
21. Определить денежные потоки корпорации косвенным методом.
22. Определить компонентную стоимость заемных средств.
23. Определить стоимость привилегированных акций.
24. Определить стоимость нераспределенной прибыли.
25. Определ

Владеть:
1. Методикой определения оборотных производственных фондов.
2. Величина определения фондов обращения.
3. Методика определения периода обращения запасов.
4. Методика определения периода обращения дебиторской задолженности.
5. Методикой определения периода отсрочки кредиторской задолженности.
6. Методикой определения цикла обращения денежных средств.
7. Методикой определения чистой отсрочки
8. Методикой определения коэффициента оборачиваемости оборотных активо. 9. Методикой определения по выполнению запасов
10. Методикой определения общих затрат по поддержанию запасов.
11. Моделью определения оптимальной партии заказа.
12. Методикой определения резервного запаса с учетом точки запаса.
13. Методикой определения прибыли от дополнительных объемов продаж.
14. Методикой определения дополнительной дебиторской задолженности.
15. Методикой установления инвестиции в дополнительную дебиторскую задолженность.
16. Методикой определения требуемой прибыли от дополнительных инвестиций.
17. Методикой определения уровня дебиторской задолженности до и после периода кредитования.
18. Методикой определения сокращения инвестиций в дебиторскую задолженность.
19. Методикой определения издержек на введение скидки за ранние платежи.
20. Методикой определения экономии с учетом альтернативных издержек от сокращения дебиторской задолженности.
21. Методикой планирования денежного потока корпорации с учетом условий продажи.
22. Методикой планирования отток денежных потоков.
23. Методикой определения чистого денежного потока и их излишка и недостатка.
24. Методикой определения стоимости вновь выпущенных обыкновенных акций.
25. Методикой определения совокупной стоимости капитала.

Блок С
Контрольные вопросы для зачета с оценкой:
1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.

14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
22. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Понятие финансовой среды предпринимательства.
39. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
40. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
41. Сущность и функции предпринимательских рисков.
42. Классификация предпринимательских рисков.
43. Методы управления предпринимательскими рисками.
44. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
45. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
46. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
47. Модели Альтмана.
48. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
49. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
50. Собственность и имущество предприятия.
51. Капитал и активы корпорации.
52. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Нематериальные активы корпорации.
54. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
55. Фондоотдача и факторы её роста.
56. Оборотные активы их состав и структура.
57. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
58. Дебиторская задолженность её состав и структура.
59. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
60. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью. 61. Управление денежной наличностью.
62. Денежные потоки корпорации и управление ими.
63. Затраты, расходы, издержки - сущность и экономическое содержание.
64. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
65. Операционный анализ и управление затратами.
66. Порог рентабельности.
67. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
68. Запас финансовой прочности.
69. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
70. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
71. Планирование выручки от реализации продукции.
72. Управление выручкой от реализации корпорации.
73. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
74. Типовые ценовые стратегии.
75. Выбор ценовой стратегии корпорации.
76. Чистый доход и денежные накопления.
77. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
78. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
79. Планирование и распределение прибыли корпорации.
80. Методы планирования прибыли.
81. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.

82. Действующая система налогообложения
.83. Виды налогов и сборов
.84. Корпоративное налоговое планирование.
85. Налоговая политика корпорации.
86. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
87. Принципы построения финансовых прогнозов.
88. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
89. Виды и содержание финансовых планов.
90. Состав и структура финансового плана.
91. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
92. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
93. Принципы построения системы бюджетирования.
94. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
95. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
96. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.
97. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации
98. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
99. Контрольно-аналитическая работа в корпорации.
100. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
101. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
102. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
103. Инновационная деятельность корпорации.
104. Инновационные цели проекты и программы.
105. Принципы организации инновационной деятельности.
106. Финансовый механизм инновационного развития
107. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
108. Особенности организации корпоративных финансов сельского хозяйства.
109. Особенности организации корпоративных финансов капитального строительства.
110. Особенности организации корпоративных финансов на транспорте.
111. Особенности организации корпоративных финансов сферы обращения

Темы индивидуальных заданий :
1.Какие виды доходов получает организация?
2. Перечислите основные показатели прибыли организации.
3. Приведите примеры прямых и косвенных расходов организации.
4. Приведите примеры основных и накладных расходов организации
5. Приведите примеры постоянных и переменных расходов транспортной компании, торговой организации, промышленного предприятия.
6. Какова роль прибыли в деятельности организации?
7. Классифицируйте прибыль организации по источникам ее образования.
8. Классифицируйте прибыль организации по составу элементов, ее формирующих. 9. Классифицируйте прибыль организации по характеру ее использования.
10. Опишите процесс распределения прибыли. Как может использоваться прибыль организации?
11. Представьте схему формирования нераспределенной прибыли организации.
12. От чего зависит рентабельность собственного капитала организации?
13. Как связаны колебания прибыли от продаж и EPS?
14. Всегда ли увеличение доли заемных средств приводит к повышению рентабельности собственного капитала организации?
15. Зависит ли рентабельность активов от рентабельности продаж?
16. В чем состоит содержание модели Дюпона?
17. Влияет ли ценовая политика компании на рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала организации?
18. Как ведет себя рентабельность активов при повышении цен на реализуемую продукцию? Рассмотрите варианты.
19. За счет каких факторов фирма может добиться получения большей прибыли на единицу собственного капитала?
20. Как проявляется влияние учетной политики организации на ее финансовые результаты?
21. Опишите подход к планированию прибыли организации при использовании метода прямогосчета
22. Опишите подход к планированию прибыли организации при использовании аналитического метода.
23. Опишите подход к планированию прибыли организации при использовании метода CVP.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Контрольные вопросы
2. Задания для индивидуальной работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

Нормативные акты

1.Закон Кыргызской Республики «О хозяйственных товариществах и обществах» (в редакции от 2.12.1998г. № 148)
2.Гражданский Кодекс Кыргызской Республики. От 08.05.1996 г. №15
3.Кодекс КР от 16.05.2016 г. №59 «Бюджетный Кодекс КР»
4.Налоговый кодекс Кыргызской Республики, от 18.01.2022 г., №3
5.Закон Кыргызской Республики «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2012 г., № 127.
6.Закон Кыргызской Республики «Об акционерных обществах» от 27.03.2003г., № 64.
7.Кодекс КР «О неналоговых доходах», от 10.08.2018 г.

Рекомендуемая литература:

а) основная

1.Брейли., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н.Барышниковой. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2014. - 1008 с.
2.Леонтьев В.Е. и др. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата. М., изд-во «Юрайт», 2015 г.349 с.
3.Никитина Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие. М., Кнорус, 2013, 512 с.
4.Никитушкина Н.В. и др. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата. М., изд-во «Юрайт», 2015 г., 521 с.
5.Борисова О.В. Корпоративные финансы: практикум. М., изд-во «Кнорус», 2015 г.232 с.
6.Корпоративные финансы: практикум Ивакова З.А,, Курманбеков О.К., Джолдубаева А.Э. Бишкек КРСУ 2025

б) дополнительная

1.Бригхем Ю.Ф. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Ю.Ф. Бригхэм, М.С. Эрхардт.- СПб.: Питер, 2009.
2.Ван Хорн Дж., Вахович Дж. Основы финансового менеджмента. - М.: Вильямс, 2007.
3.Корпоративные финансы: Руководство к изучению курса /отв. ред. И.В. Ивашковская. - 2-е изд. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.
4.Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учеб, пособие/ Лихачева О.Н., Щуров С.А.; под. ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вуз. учебник, 2009.
5.Корпоративный рост: методология измерения и управленческий инструментарий(финансовый аспект): монография / под ред. Г.И. Хотинской. - М.: Научные технологии, 2013.
6.Самылин А.И. Корпоративные финансы: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014.
7.Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. - М.: Финансы и статистика, 2007.

Интернет-ресурсы и базы данных:

1.www.cfin.nl- Корпоративный менеджмент
2.www.finman.ru- Финансовый менеджмент, журнал
3.www.gaap.ru- Теория и практика финансового и управленческого учета

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Компетентностно-ориентированные образовательные технологии Перечень информационных и образовательных технологий
6.3.1.2	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных ситуаций. .Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним от.Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы. Компьютерная деловая игра "Бизнес-Курс -Корпорация плюс", разработанная коллективом сотрудников Научно- исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова. М. 2001.Демоверсия компьютерной деловой игры "Бизнес-курс Предприятие" Версия 3,разработанная коллективом сотрудников Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова. М. 2000.Использование на практических занятиях компьютерной деловой игры "БИЗНЕС -КУРС "КОРПОРАЦИЯ"
6.3.1.3	Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения
6.3.1.4	Нормативные акты
6.3.1.5	Закон Кыргызской Республики «О хозяйственных товариществах и обществах» (в редакции от 2.12.1998г. № 148)
6.3.1.6	Налоговый кодекс Кыргызской Республики. (в редакции Закона КР от 17.10.2008г.)
6.3.1.7	Закон Кыргызской Республики «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2012 г., № 127
6.3.1.8	Закон Кыргызской Республики «Об акционерных обществах» от 26.03.2003г., № 208. 6.3.2.6 Интернет-ресурсы и базы данных
6.3.1.9	www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент
6.3.1.10	. www.finman.ru - Финансовый менеджмент, журнал
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Компетентностно-ориентированные образовательные технологии Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.2.2	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных ситуаций. .Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним от.Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы. Компьютерная деловая игра "Бизнес-Курс -Корпорация плюс", разработанная коллективом сотрудников Научно- исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова. М. 2001.Демоверсия компьютерной деловой игры "Бизнес-курс Предприятие" Версия 3,разработанная коллективом сотрудников Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ им. М.В. Ломоносова. М. 2000.Использование на практических занятиях компьютерной деловой игры "БИЗНЕС -КУРС "КОРПОРАЦИЯ"
6.3.2.3	Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения
6.3.2.4	Нормативные акты
6.3.2.5	Закон Кыргызской Республики «О хозяйственных товариществах и обществах» (в редакции от 2.12.1998г. № 148)
6.3.2.6	Налоговый кодекс Кыргызской Республики. (в редакции Закона КР от 17.10.2008г.)
6.3.2.7	Закон Кыргызской Республики «О несостоятельности (банкротстве)» от 16.10.2012 г., № 127
6.3.2.8	Закон Кыргызской Республики «Об акционерных обществах» от 26.03.2003г., № 208. 6.3.2.6 Интернет-ресурсы и базы данных
6.3.2.9	www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент
6.3.2.10	. www.finman.ru - Финансовый менеджмент, журнал

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
7.2	7.1 Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.3	7.2 1 – лекционная аудитория на 59 посадочных мест (корпус аудитория);
7.4	7.3 2 – аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус аудитория);
7.5	7.4 3 –компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы

7.6	студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 8 аудитория);
7.7	7.5 4 –комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.8	7.6 5 –интерактивная доска.
7.9	7.7 6 –компьютерные технологии, электронная почта.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Методические рекомендации по подготовке контрольных работ.
Контрольная работа по форме выполнения представляет собой письменную работу, которую студенты выполняют самостоятельно в домашних условиях. В отличие от других форм письменных работ в контрольной работе необходимо отразить знание теоретического материала по изучаемой дисциплине (посредством ответа на теоретические вопросы и тесты) и выполнить практическое задание (решить задачи).
Оформление контрольной работы должно соответствовать предъявляемым требованиям: она должна иметь титульный лист установленной формы , теоретическую часть, практическую часть и список использованных при ее написании источников (не менее 10, за исключением учебников). Помимо печатных изданий, при выполнении контрольной работы студентам рекомендуется использовать ресурсы электронной научной библиотеки.
Описание теоретических вопросов должно содержать раскрытие сущностных характеристик определений, взаимосвязи и взаимозависимости рассматриваемых явлений, факторов, влияющих на изменение рассматриваемых процессов и т.п. вопросы.
При описании вопросов, касающихся использования расчетных методик, должны быть приведены соответствующие формулы.
Основная часть ответа на теоретические вопросы должна содержать ссылки на использованные источники.
Решение задач должно содержать соответствующие формулы с необходимыми пояснениями и подробные расчеты с указанием конечного ответа и выводов по решению задачи.
Объем контрольной работы не должен превышать 15 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом Times New Roman. В то же время теоретическая часть работы не должна быть меньше 7 страниц аналогично выполненного текста.
Завершающим разделом контрольной работы является приведение списка использованной литературы, который должен быть оформлен в соответствии с существующими требованиями.
На последней странице работы студент должен поставить свою подпись и дату сдачи работы преподавателю.
В случае, если подготовленная студентом контрольная работа не получит положительной оценки преподавателя, он должен в установленные учебным планом сроки написать новый вариант контрольной работы.
Методические рекомендации по подготовке расчетно-аналитической работы Расчетно-аналитическая работа по форме выполнения представляет собой письменную работу, которую студенты выполняют самостоятельно в домашних условиях. В отличие от других форм письменных работ в расчетно-аналитической работе необходимо выполнить практические задания (произвести расчеты показателей) и сделать выводы на основе полученных результатов.
Оформление расчетно-аналитической работы должно соответствовать предъявляемым требованиям: она должна иметь титульный лист установленной формы , вводную часть с характеристикой объекта исследования и практическую часть, содержащую описание произведенных расчетов и выводы по итогам проведенного анализа финансового состояния компании.
При использовании методик расчета показателей, должны быть приведены соответствующие формулы и ссылки на источник рекомендуемых значений рассчитываемых показателей, с которыми производится сравнение для оценки полученных результатов.
Объем контрольной работы не должен превышать 15 страниц печатного текста, выполненного через 1,5 интервала 14 шрифтом Times New Roman.
На последней странице работы студент должен поставить свою подпись и дату сдачи работы преподавателю.
В случае, если подготовленная студентом расчетно-аналитическая работа не получит положительной оценки преподавателя, он должен в установленные учебным планом сроки написать новую работу.
Методические рекомендации по написанию эссе При выборе темы эссе студенту рекомендуется проконсультироваться с преподавателем для определения цели, задач, объекта и предмета работы